

説明する記述 トレーニング

「説明する」とは、「言い換える」こと
「言い換える」ための4つのスキル

- ① 「足す」力
- ② 「まとめる」力
- ③ 「組み換える」力
- ④ 「置き換える」力

問題と解答

仮に、他社とは違うビジネスモデルで先行することができたとしても、成長余地を取り逃がすまいと目を光らせているライバルが、すぐに追隨してきます。業界のリーダー企業も、チャンレンジャー企業がこれまでとは異なる戦い方を挑んできた場合には、同じ戦い方をもって物量で圧倒したり、時には他者から資源を買収したりして、**ビジネスモデルの同質化を図ることによってチャンレンジャーをつぶそうと**してきます。

これはリーダー企業の常套手段です。成熟市場では全員が成長することはできないのですから、リーダーもシェア維持のためにあらゆる手を打ってくるのは当然です。つまり市場が成熟するとビジネスモデルの**同質化圧力**は強まり、リーダーではない企業にとって差別化はさらに難しくなっていくわけです。

傍線「同質化圧力」とはどうすることですか。説明しなさい。

問

基本の形(芯)

ビジネスモデルの同質化を図ることによってチャンレンジャーをつぶそうとすること。

「足す力」「まとめる力」「置き換える力」「組み換える力」を使って、説明する

■文字数50字程度の小型記述の場合

リーダー企業がビジネスモデルの同質化を図ることによって、チャンレンジャーをつぶそうとすること。

■文字数70字程度の中型記述の場合

リーダー企業がシェア維持のために資金力を使ってさまざまな対策を講じることによってビジネスモデルを同質化し、チャンレンジャーをつぶそうとすること。

■文字数百字以上の大型記述の場合

成熟した市場においてすべての企業が成長することはできないため、他社が異なるビジネスモデルで先行したとしても、リーダー企業がシェア維持のために資金力を使ってさまざまな対策を講じることによってビジネスモデルを同質化し、リーダー企業以外の差別化をつぶそうとすること。